



## Briefing

extra vragen animatie.

### Vertel iets over jezelf en je bedrijf:

Om je beter te leren kennen is het belangrijk om iets meer te weten te komen over wie jij bent. En daarnaast ook over je bedrijf!

### Om welke soort animatie gaat het?

Gaat het om een:

- Uitleganimatie
- Infographic animatie
- Social animatie

### Wat wil je vertellen?

Wat is het onderwerp voor de animatie, waar moet het overgaan.

### Wat is het doel?

Wat wil je precies bereiken met deze animatie. Wil je mensen informeren over een nieuw product, wil je de bekendheid van je bedrijf of merk vergroten of wil je puur en alleen verkopen, dus conversie. Denk hier goed over na, dit heeft namelijk invloed op verschillende onderdelen van de animatie.

**Wie is de doelgroep?**

Voor wie wil je de animatie laten maken. Wie is je doelgroep. Je mag hier zo specifiek mogelijk zijn als nodig. Denk aan leeftijd, geslacht, voorkeuren etc.

**What's in it for them?**

Wat is de klantwaarde van jouw animatie. Letterlijk, wat hebben zij aan deze video, wat kunnen ze eruit halen.

**Wat is de tone of voice:**

Welke sfeer moet de animatie hebben? Moet er een bepaalde emotie worden opgewekt? Is het meer zakelijk of juist los en informeler.

**Call to action:**

Na het bekijken van de animatie wil je natuurlijk dat de kijker iets gaat doen. Wat is dit precies? Moeten ze naar een speciale landingspagina gaan, iets delen of hun informatie achterlaten? Zo maak je de animatie mooi rond.

**Het platform:**

Waar moet de video geplaatst worden? Denk aan je website, YouTube of Social Media kanalen.

**De deadline:**

In welk tijdspad moet de animatie worden opgeleverd en is deze flexibel?